



CURRICULUM

Trayectoria y Servicios

Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)
Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el
Programa Internacional de Encuestas Sociales, ISSP

Orígenes y Trayectoria

*"Consultores y asesores integrales en
materia de opinión pública"*

Los orígenes de este proyecto datan de 1989, año a partir del cual un equipo de investigadores encabezados por el Lic. César Augusto Morones Servín, Presidente del IMO visualizan la necesidad de promover el desarrollo del entonces incipiente estudio de la opinión pública en México.

La Trayectoria profesional de este organismo se encuentra soportada por más de 5,500 estudios cualitativos y cuantitativos en los ámbitos político, electoral, social y empresarial, con cobertura regional, nacional e internacional.

El IMO está formado por profesionales en la investigación con experiencia de 32 años y capacidad para diseñar y administrar proyectos de investigación en diversas técnicas de investigación, temáticas y universos poblacionales, teniendo como común denominador cubrir los requerimientos de información de nuestros clientes con precisión, imparcialidad y rigurosidad metodológica.

Estudios Cualitativos

El IMO se especializa en dos formas de estudios cualitativos: Los **grupos focales** y las **entrevistas de profundidad**.

Los **grupos focales** se conforman de personas de acuerdo a perfiles específicos en un rango de 8 a 10 participantes. Se analiza y se propone una guía de tópicos de acuerdo al objetivo del estudio. La duración es de 2 horas en promedio por sesión. Por lo general se aplican en las ciudades o centros urbanos.

En las **entrevistas de profundidad** se construye una guía semiestructurada de tópicos (lo que se va a preguntar en las entrevistas). La duración promedio es entre 20 y 30 minutos por entrevista.

Los pasos para la entrevista de profundidad es: 1.- Tener una lista de los líderes de opinión, 2.- Programar citas y 3.- Realizar la visita para llevar a cabo la entrevista.

Estudios Cuantitativos

Se implementan dos tipos de estudios cuantitativos, uno en vivienda de manera presencial y otro de manera telefónica.

Encuestas en vivienda (presencial): Las encuestas en hogares se hacen de manera presencial “cara a cara” en la puerta de las viviendas. El personal de campo de IMO porta gafete y playera de la institución para dar mayor seguridad tanto al entrevistado como al entrevistador. En la historia del IMO se han realizado estudios políticos-electorales que permiten evaluar los distintos gobiernos (federal, estatal y municipal) así como identificar las preferencias electorales de los ciudadanos.

Encuestas telefónicas: Las encuestas telefónicas se realizan al número telefónico (fijo) de la vivienda de manera directa y breve.

En ambos estudios, las encuestas se realizan de forma aleatoria y anónima.

Estudios Políticos y Electorales

El IMO se especializa en Estudios Políticos y Electorales a nivel Nacional, Estatal y Municipal en México.

De los **candidatos** se obtendrá:

- ❖ Capital Político
- ❖ Imagen
- ❖ Nivel de Conocimiento
- ❖ Posicionamiento
- ❖ Animadversión
- ❖ Cualidades

De los **partidos políticos** se obtendrá:

- ❖ Imagen
- ❖ Preferencia Electoral
- ❖ Animadversión

¿Por qué contratarnos?

La Confidencialidad es el valor ético con que es tratada la información que produce el IMO, por lo que el usuario de los servicios de este Instituto puede tener la certeza de que su contenido será tratada con estricta reserva.

En el IMO asesoramos a nuestros usuarios para la búsqueda de información oportuna y adecuada, considerando que sea útil.

El equipo de trabajo que conforma el IMO es altamente especializado, con experiencia en todas las etapas del proceso de investigación de opinión: desde la redacción del cuestionario, manejo de bases de datos censales y electorales para la elaboración de muestras, red propia de entrevistadores y supervisores con experiencia. Esta calidad esta soportada por la alta precisión de nuestros resultados.

Metodología y Análisis de Datos

El IMO ha consolidado una metodología de gabinete y de campo eficaz en estos 32 años de vida de su equipo de trabajo, que ha acertado en el 95 por ciento de sus pronósticos y ha sabido construir campañas ganadoras con asesorías cualitativas y cuantitativas.

El equipo de trabajo que integra el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) ha desarrollado un sólido *know how* en el terreno de las técnicas de investigación cuantitativas como en el de las técnicas cualitativas.

El IMO cuenta con su propio personal, debidamente capacitado, para la captura de información de las encuestas aplicadas en campo.

Con amplia experiencia en el uso de software de análisis estadístico, el IMO desarrolla sus propios procesos y análisis de información de los estudios levantados en campo.

¿Qué es el ISSP?



IMO-MÉXICO-ISSP es miembro y único representante de México en el *International Social Survey Programme* (ISSP) www.issp.org.

César Morones es CEO Fundador de IMO-MÉXICO-ISSP. Desde el año 2000 ha formado parte de la comunidad internacional en ciencias sociales y es responsable de la encuesta anual en México del ISSP.

El Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP, por sus siglas en inglés) es una asociación de colaboración internacional que realiza encuestas anuales sobre diversos temas relevantes para las ciencias sociales, con el propósito de aumentar el conocimiento de las actitudes sociales de cada una de las naciones que forman parte del ISSP y así comprender el lugar que ocupan en el mundo, es por ello que los resultados de los estudios del ISSP se comparten de manera gratuita con académicos, gobiernos, medios de comunicación y el público.

Las encuestas del ISSP permiten el seguimiento de los indicadores clave de las actitudes sociales y el cambio de comportamiento a lo largo del tiempo y han sido factor estratégico en las decisiones gubernamentales.

El ISSP se formó en 1984 por sus miembros fundadores:

Estados Unidos: *The National Opinion Research Center* (NORC) quien realiza en Estados Unidos la Encuesta Social General (*General Social Survey*).

Alemania: *Zentrum fuer Umfragen, Methoden y Analysen* ZUMA ahora GESIS que integra los tres primeros institutos alemanes de infraestructura en ciencias sociales (IZ, ZA Y ZUMA). GESIS dirige la Encuesta Social General Alemana (*The German General Social Survey*), el Estudio Electoral Longitudinal Alemán, está involucrado en la Encuesta Social Europea, el Estudio de Valores Europeos, el Estudio Comparativo de Sistemas Electorales y otros; además de colaborar estrechamente con las Universidades de Colonia, Koblenz y Mannheim.

Gran Bretaña: El SCPR London, ahora Centro Nacional de Investigación Social (NatCen) encargado desde 1983 de elaborar una serie de indicadores sociales denominados Encuesta de Actitudes Sociales Británicas (*British Social Attitudes Survey* BSA).

Australia: *The Research School of Social Sciences, Australian National University*, responsable desde 2003 de la Encuesta Australiana de Actitudes Sociales (*The Australian Survey of Social Attitudes AuSSA*).

Desde su fundación el ISSP ha incluido 57 Naciones para cubrir diversas culturas en los 5 Continentes del Mundo.

Sus miembros son destacadas instituciones que representan a su respectiva nación y se significan por ser organizaciones académicas, universidades o agencias de encuestas.

Cada Nación está representada solamente por una Institución.

Más de un millón de encuestados han participado en las encuestas del ISSP y su estudios han sido referencia para el desarrollo de cientos de publicaciones (artículos, columnas, libros) en el mundo.

Países miembros del ISSP

"Calidad con Prestigio Internacional"



Grupos de Trabajo y Asamblea Anual

El IMO, como único representante de México en el ISSP, ha formado parte de los grupos responsables del diseño de los cuestionarios del Módulo de Ciudadanía (2004), del Módulo de Religión (2008), del Módulo de El Rol de Gobierno (2016), así como miembro del grupo de revisión de variables socio-demográficas dentro del comité de metodología.

En el 2005, México fue la sede y el IMO el anfitrión de la Asamblea General Anual del ISSP, celebrada por primera vez en América Latina y única a la que han asistido la totalidad de los representantes de todos los países miembros. Dado el éxito de la reunión realizada en nuestro país, en la Asamblea anual del 2009 celebrada en Viena, Austria, se designó a México y al IMO nuevamente como anfitrión para la reunión que se llevó a cabo en Puerto Vallarta, Jalisco en el 2011.

En el **año 2018** el **IMO** fue nuevamente **anfitrión** de la **Asamblea General del ISSP** por tercera ocasión en este importante programa.

Sedes de las Asambleas Anuales desde 2005



2005
CD. DE MEXICO



2006
PRAGA, REP. CHECA



2007
TAIPEI, TAIWAN



2008
CHICAGO, EUA



2009
VIENA, AUSTRIA



2010
LISBOA, PORTUGAL



2011
PTO. VALLARTA, MEXICO



2012
CAVTAT, CROACIA



2013
SANTIAGO DE CHILE,
CHILE



2014
TAMPERE, FINLANDIA



2015
CAPE TOWN , SUDÁFRICA



2016
KAUNAS, LITUANIA



2017
LAUSANA, SUIZA



2018
GUADALAJARA, MÉXICO



2019
JAIPUR, INDIA

Respaldado por el acervo y experiencia profesional de sus integrantes, el IMO ha acumulado participaciones altamente asertivas en el ámbito nacional e internacional.

En lo político y como un aporte a la democracia en México y en el mundo, el IMO ha explorado las tendencias ideológicas, así como los procesos electorales, antes, durante y posterior a las jornadas, respaldando y actualizando información electoral, logrando uno de los acervos más completos del país.

En el ámbito social, como parte de su compromiso y responsabilidad como empresa mexicana ha llevado a cabo estudios sobre diversos temas que son: Desigualdad Social, Integración Regional, Medio Ambiente, Religión, Familia, Roles de Género, Salud, Educación, Ciudadanía, Movilidad Urbana, Actitudes Hacia el Trabajo, Valores, Prevalencia de Drogas, entre otros.



César Morones,
Presidente y Director General del IMO

Teléfono:

Guadalajara: 33 3673 7140

Correo electrónico:

imomexico@hotmail.com

Página web

www.imocorp.com.mx

Redes sociales:



@imo.encuestas



@IMO_MEXICO



Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

IMO: Único Representante de México en el ISSP desde el año 2000 y miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública (WAPOR) a partir de 2009

Lugares sede de las 10 más recientes asambleas del ISSP

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Lisboa, Portugal	Pto. Vallarta, Jalisco, México	Cavtat, Croacia	Santiago de Chile, Chile	Tampere, Finlandia	Ciudad del Cabo, Sudáfrica	Kaunas, Lituania	Lausana, Suiza	Guadalajara, México	Jaipur, India

<http://www.wapor.org>

42 Países miembros del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP)

<http://www.issp.org>

Jaipur, India Mayo de 2019

Alemania: GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences; **Argentina:** Centro de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Buenos Aires; **Australia:** Australian Demographic and Social Research Institute, The Australian National University (ANU); **Austria:** Institute of Sociology, University of Graz; **Bélgica:** Research Centre of the Flemish Government, Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique; **Bulgaria:** The Agency for Social Analyses (ASA); **Canadá:** School of Journalism and Communication, Carleton University; **Chile:** Centro de Estudios Públicos; **China:** Institute for Empirical Social Science Research, Xi'an Jiaotong University, Department of Sociology, Renmin University of China; **Corea del Sur:** Survey Research Center, Sungkyunkwan University; **Croacia:** Institute for social research; **Dinamarca:** Department of Economics, Politics, and Public Administration, Aalborg University; **Eslovaquia:** The Institute for Sociology of the Slovak Academy of Sciences; **Eslovenia:** Public Opinion and Mass Communications Research Centre, Faculty for Social Sciences of the University of Ljubljana; **España:** Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Análisis Sociológicos, Económicos y Políticos (ASEP); **Estados Unidos de Norte America:** National Opinion Research Center, University of Chicago; **Estonia:** Tallinn University; **Filipinas:** Social Weather Stations (SWS); **Finlandia:** Department of Social Research, University of Tampere, Statistics Finland, Survey Organisation, Finnish Social Science Data Archive; **Francia:** FRANCE-ISSP Association (French National Center for Scientific Research (CNRS), National Foundation for Political Science (FNPS), Research Center for Economics and Statistics (CREST), Centre for the Informationisation of Socio-Political Data (CIDSP), Maurice Halbwachs Center, Quantitative Sociology Laboratory); **Georgia:** Center for Social Sciences; **Gran Bretaña:** National Centre for Social Research; **Hungría:** TÁRKI RT - Social Research Institute; **India:** Center for Voting Opinion & Trends in Election Research (CVoter); **Irlanda:** Social Science Research Centre (SSRC), University College; **Islandia:** The Social Science Research Institute: University of Iceland; **Israel:** University of Tel Aviv, the B.I. and Lucille Cohen Institute for Public Opinion Research; **Italia:** Department of Social Research, the University of Eastern Piedmont "Amedeo Avogadro"; **Japón:** NHK, Broadcasting Culture Research Institute; **Letonia:** Institute of Philosophy and Sociology, Riga Baltic Data House; **Lituania:** Policy and Public Administration Institute of Kaunas University of Technology; **México:** Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO); **Nueva Zelanda:** The Department of Communication, Journalism & Marketing, Massey University, Faculty of Business Studies; **Noruega:** Norwegian Social Science Data Services (NSD); **Países Bajos:** Faculty of Social Sciences, Vrije Universiteit; **Palestina:** Jerusalem Media and Communication Centre (JMCC); **Polonia:** Institute for Social Studies (ISS), University of Warsaw; **Portugal:** Instituto de Ciências Sociais, University of Lisbon; **República Checa:** Institute of Sociology, Academy of Sciences of the Czech Republic; **Rusia:** The Levada Center; **Sudáfrica:** Human Science Research Council (HSRC); **Suecia:** Department of Sociology, Umeå University; **Suiza:** Swiss Centre of Expertise in Social Sciences (FORS); **Taiwán:** Institute of Sociology and Center for Survey Research, Academia Sinica; **Turquía:** Istanbul Policy Center; **Ucrania:** Kyiv International Institute of sociology (KIIS), Institute of Sociology of National Academy of Sciences of Ukraine (ISNAS); **Uruguay:** Department of Economics, Faculty of Social Sciences, Institute of Statistics, Faculty of Economics and Administration, University of Uruguay; **Venezuela:** Laboratorio de Ciencias Sociales (LACSO).

